|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮУполномоченный при Президенте Российской Федерациипо правам ребенкаП.А. Астахов« » 2013 года |

**План Всероссийской информационной кампании против насилия и жестокости**

**в СМИ и других средствах массовой коммуникации (январь 2013 года – июнь 2014 г.)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Мероприятие** | **Место** **проведения** | **Сроки****проведения** | **Исполнитель****(исполнители)** | **Примечание** |
| **1.** | **Мероприятия по организации запуска Всероссийской информационной кампании против насилия****и жестокости в СМИ и других средствах массовой коммуникации** |
| 1.1.             | Разработка Концепции Всероссийской информационной кампании против насилия и жестокости в СМИ и других средствах массовой коммуникации:Обсуждение проекта  Концепции Всероссийской информационной кампании против насилия и жестокости в СМИ и других средствах массовой коммуникации, ее презентация:- на заседании Экспертной комиссии Роскомнадзора;- на заседании рабочей группы Объединенной комиссии по мониторингу Федерального закона № 436-ФЗ;- доработка и утверждение проекта  Концепции Всероссийской информационной кампании против насилия и жестокости в СМИ и других средствах массовой коммуникации. | г. Москва | Январь-апрель2013 г. Март 2013 г.      Апрель 2013 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка, Объединенная комиссия по информационной безопасности детей Экспертного и Общественного советов при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка,  по согласованию с Минкомсвязью России и Роскомнадзором. |   |
| 1.2.             | Организация и проведение  конференции на тему «Информационная безопасность детей в современной медиасреде: опыт и проблемы защиты детей от информации, причиняющей вред здоровью и развитию, в государствах Балтийского моря».  | г. Москва | Январь 2013 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка, ЭГДО СГБМ, Объединенная комиссия по информационной безопасности детей Экспертного и Общественного советов при Уполномоченном при Президенте РФ |   |
| 1.3.             | Организация и проведение   обучающих семинаров для членов Координационных советов уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ, входящих в состав федеральных округов, представителей государственных органов власти субъектов РФ, специалистов в области образования, социальной работы, информационной безопасности детей на тему:  «Информационная безопасность несовершеннолетних: диалог и ответственность государства и гражданского общества». | г. Владимир  г. Астрахань  г. Оренбург  г. Иркутск | 30-31 январь 2013 г. 14-15 марта 2013 г. 25-26 апреля 2013 г. 28-29 мая 2013 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка, уполномоченные по правам ребенка во Владимирской, Астраханской, Оренбургской и Иркутской областях, руководители государственных органов власти указанных субъектов РФ |   |
| 1.4.              | Организация и проведение дискуссионной площадки в рамках Всероссийской  конференции    «Современные механизмы защиты прав семей с несовершеннолетними детьми: лучший   российский опыт». | г. ЯкутскРеспублика Якутия | 19-20 марта 2013 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка, Уполномоченный  по правам ребенка в Республике Саха (Якутия), руководители органов государственной власти Республики Саха (Якутия) |   |
| 1.5.              | Подготовка и направление уполномоченным по правам ребенка в субъектах РФ запроса о предоставлении информации о принятых и разрабатываемых региональных программах по вопросам информационной безопасности детей. | г. Москва | Май 2013 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка |   |
| 1.6.              | Обобщение информации о региональных программах по вопросам информационной безопасности детей.  | г. Москва | Июнь 2013 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка |   |
| 1.7.              | Направление рекомендаций о запуске и проведении  Всероссийской информационной кампании Координационным советам уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ, уполномоченным по правам ребенка в субъектах РФ.  | г. Москва   | Июнь 2013 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка |   |
| 1.8.             | Размещение информации о запуске и проведении Всероссийской кампании на сайтах Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка, Роскомнадзора, Минкомсвязи России, уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ, Координационных советов уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ, входящих в состав федеральных округов.  | г. Москва, другие субъекты РФ | Июнь 201 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка, Роскомнадзор, Минкомсвязь России, уполномоченные по правам ребенка в субъектах РФ   |  |
| 1.9.              | Направление руководителям высших  исполнительных органов государственной власти субъекта РФ обращений о содействии в проведении мероприятий Всероссийской информационной кампании с участием общественных объединений, НКО, СМИ, Уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ, профильных региональных министерств и ведомств. | г. Москва   | До 1 июня 2013 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка |   |
| 1.10.          | Направление в Министерство образования и науки РФ обращения с предложением учитывать положения Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и обеспечивать информационную  безопасность несовершеннолетних обучающихся (воспитанников) при осуществлении функций по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, в том числе: 1) при разработке, внесении изменений и принятии:- федеральных государственных  образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования, среднего и высшего профессионального образования, в том числе в части подготовки кадров для сферы дошкольного образования, общего образования и среднего профессионального образования;- соответствующих федеральных государственных требований к структуре основных общеобразовательных программ и условиям их реализации;- федеральных государственных требований к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников, минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений;- федеральных государственных требований к минимуму содержания дополнительной профессиональной образовательной программы;- [примерных требовани](https://e.mail.ru/#Par23)й к программам дополнительного образования детей;- примерных основных образовательных программ высшего профессионального образования и послевузовского профессионального образования;2) при осуществлении координации  деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ в сфере молодежной политики, включая вопросы организационно-методического обеспечения и координации деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, находящихся в ведении указанных органов социальных учреждений, клубов и иных учреждений;3) при оказании содействия детским и молодежным общественным объединениям, социальным учреждениям, фондам и иным учреждениям и организациям, деятельность которых связана с осуществлением мер по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;4) при организации повышения квалификации и профессиональной переподготовки научно-педагогических работников государственных учреждений высшего профессионального образования и государственных научных организаций, действующих в системе высшего и послевузовского профессионального образования;5) при формировании федеральных  перечней учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию;6) при принятии нормативных правовых  актов по вопросам осуществления органами государственной власти субъектов РФ переданных полномочий в области образования;7) при обобщении практики применения законодательства РФ, проведении анализа реализации государственной политики и готовит предложения по совершенствованию законодательства РФ в установленной сфере деятельности.  | г. Москва   | Май 2013 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка |   |
| 1.11.          | Направление руководителю Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки обращения с предложением учитывать положения Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и обеспечивать информационную безопасность несовершеннолетних обучающихся (воспитанников) при осуществлении функций по контролю и надзору в области образования и науки, в том числе: 1) при осуществлении контроля и надзора за полнотой и качеством осуществления органами государственной власти субъектов РФ переданных полномочий РФ в области образования;2) при подготовке и издании методических рекомендаций и обязательных для исполнения инструктивных материалов по вопросам осуществления органами исполнительной власти субъектов РФ переданных полномочий РФ в области образования (в части подготовки  и издания для органов управления образованием, образовательных организаций, а также организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, организаций, осуществляющие лечение, оздоровление и (или) отдых детей, организации, осуществляющие социальное обслуживание детей и иных организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних, методических рекомендаций и обязательных для исполнения инструктивных материалов по вопросам обеспечения информационной безопасности детей).  | г. Москва | Май 2013 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка |   |
| 1.12.          | Направление в Министерство культуры РФ обращения с предложением при осуществлении относящихся к установленной сфере деятельности Министерства функций контроля и надзора:1) обобщить и проанализировать практику  соблюдения в субъектах РФ требований законодательства РФ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, к обороту информационной продукции, относящейся к аудиовизуальной продукции, на любых видах носителей, а также информационной продукции, распространяемой посредством зрелищных мероприятий;2) по результатам проведенного обобщения направить в адрес территориальных  органов Минкультуры России рекомендации по более эффективному обеспечению в рамках их полномочий функций контроля и надзора за соблюдением законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;3) обеспечить контроль за соблюдением установленного Порядка размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании;4) принять меры по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в области культуры и искусства, связанную с обеспечением информационной безопасности детей и их доступа к информации, способствующей их надлежащему развитию и воспитанию;5) разработать комплекс мер по поддержке производства и оборота информационной продукции для детей в области культуры и искусства. 6) обобщить и проанализировать практику  соблюдения в субъектах РФ установленного Порядка бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими 18 лет, а также порядка установления льгот организациями культуры, находящимися в федеральном ведении, для детей дошкольного возраста, учащихся, детей-инвалидов при организации платных мероприятий; по результатам проведенного обобщения направить в адрес территориальных  органов Минкультуры России рекомендации по соблюдению прав детей на доступ к культурным ценностям. | г. Москва | Май 2013 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка |   |
| 1.13.          |    Направление в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотрбнадзор) обращения с предложением при осуществлении функций по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере защиты прав потребителей: 1) обобщить и проанализировать практику  соблюдения в субъектах РФ требований законодательства РФ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в части указания в сопроводительных документах на информационную продукцию сведений, полученных в результате классификации информационной продукции, а также размещения в соответствии с указанными сведениями знака информационной продукции с соблюдением требований технических регламентов;2) по результатам проведенного обобщения направить в адрес территориальных  органов Роспотребнадзора рекомендации по более эффективному обеспечению в рамках их полномочий функций контроля и надзора в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.  | г. Москва | Май 2013 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка.   |   |
| 1.14.          | Направление в Федеральную антимонопольную службу обращения с предложением при осуществлении функций по контролю за соблюдением законодательства в сфере рекламы: 1) обобщить и проанализировать практику  соблюдения в субъектах РФ коммерческими и некоммерческими организациями, федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления норм законодательства РФ о рекламе, направленных на защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;2) по результатам проведенного обобщения направить в адрес территориальных  органов ФАС России рекомендации по более эффективному обеспечению в рамках их полномочий функций контроля и надзора за соблюдением норм законодательства РФ о рекламе, направленных на защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;3) организовать проведение Национального конкурса социальной рекламы по вопросам информационной безопасности детей. | г. Москва | Май 2013 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка |   |
| 1.15.          | Запуск Всероссийской информационной кампании против насилия и жестокости в СМИ и других средствах массовой коммуникации  | г. Москва, другие субъекты РФ  | 30 мая-1 июня 2013г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка, уполномоченные по правам ребенка в субъектах РФ  | Объявление о запуске Кампании на пресс-конференции Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка, посвященной Международному дню защиты детей. |
| 2.        | **Мероприятия Всероссийской информационной кампании** |
| 2.1. | Организация и проведение Всероссийской научно-практической конференции по вопросам применения Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» для сотрудников органов управления образованием, руководителей и педагогических работников образовательных организаций и организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних.  | г. Москва | 3-я декада августа 2013 г. | Минобрнауки России, Рособрнадзор  при участии  Минкомсвязи России, Роскомнадзора, Минкультуры России, Роспотребнадзора, ФАС России и Рособрнадзора.   | С участием всех федеральных органов, осуществляющих контроль, надзор в данной сфере |
| 2.2. | Организация и проведение Круглого стола для представителей СМИ и других средств массовой коммуникации на тему: «Защита детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию: проблемы применения Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ».  | г. Москва | Сентябрь-октябрь  2013 г. | Минкомсвязь России, Роскомнадзор при участии Объединенной комиссии  по информационной безопасности детей Экспертного совета и Общественного совета при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка. | Рекомендации для журналистов, обмен опытом представителей медиасообщества |
| 2.3. | Организация в административных центрах федеральных округов семинаров и дискуссионных площадок на тему:  «Информационная безопасность детей: задачи и ответственность профессионального журналистского и медиасообщества» с участием режиссеров,  журналистов, продюсеров, редакторов региональных СМИ, представителей интернет-сообщества, саморегулируемых организаций в сфере телерадиовещания, печати, киновидеозрелищной сфере и других изготовителей и распространителей информационной продукции.  | Административные центры 8 федеральных округов г. Москва,другие субъекты РФ  | 2013—2014 гг. 1) г. [Хабаровск](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA) (ДВФО) - сентябрь 2013 г.2) г. [Новосибирск](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%B1%D0%B8%D1%80%D1%81%D0%BA) (СФО) – октябрь 2013 г. 3) г. Ростов-на-Дону (ЮФО) – ноябрь 2013 г. 4) г. [Москва](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0) (ЦФО) – декабрь 2013 г.5) г. [Санкт-Петербург](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%82-%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3) (СЗФО) – февраль 2014 г. 6) [Нижний Новгород](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B8%D0%B6%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4) (ПФО) – март 2014 г. 7) [Пятигорск](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA) (СКФО) - апрель 2014 г. г. 8) [Екатеринбург](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3) (УФО) – май 2014 г.  | Роскомнадзор и его территориальные подразделения, органы исполнительной власти субъектов РФ, Координационные советы в федеральных округах уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ при участии Минкомсвязи России, Минкультуры России, Роскомнадзора и иных заинтересованных федеральных органов исполнительной власти. |  |
| 2.6. | Организация и проведение вебинаров на тему: «Практика применения законодательства  РФ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию: региональный   опыт, проблемы и способы их решения» с участием субъектов РФ.    | г. Москва, другие субъекты РФ | Сентябрь 2013 г. – май 2014 г. | Роскомнадзор и его территориальные органы, Минкультуры России, Роспотребнадзор и Рособрнадзор при участии уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ. |  |
| 2.7. | Организация обучающих семинаров по вопросам информационной безопасности несовершеннолетних и применения законодательства  РФ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, для журналистов, телерадиовещателей,  интернет-провайдеров, рекламодателей, других специалистов в области масс-медиа.  | г. Москва | Сентябрь 2013 г. – май 2014 г. | МГУ имени М.В.Ломоносова (психологический факультет, факультет журналистики), СПбГУ, другие учреждения высшего профессионального образования в субъектах РФ при участии Роскомнадзора, |  |
| 2.8. | Организация специальных тематических мероприятий (конкурсов, игр, викторин и пр.) по ознакомлению несовершеннолетних с основами информационной безопасности детей («основы медиабезопасности») в учреждениях отдыха и оздоровления детей | Субъекты РФ | Июнь-август 2013 г. | Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, связи и массовых коммуникаций, уполномоченные по правам ребенка в субъектах РФ при участии Минобрнауки России (в части разработки методических рекомендаций и учебно-методических материалов) и операторов связи (мтс, Билайн и др.).  |  |
| 2.9. | Организация проведения занятий для детей, их родителей и воспитателей по основам информационной безопасности детей («основы медиабезопасности») в организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей.   | Субъекты РФ | Регулярно, с сентября  2013 г. | Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, уполномоченные по правам ребенка в субъектах РФ при участии Минобрнауки России, Рособрнадзора(в части разработки методических рекомендаций и учебно-методических материалов). |  |
| 2.10. | Организация проведения занятий по основам информационной безопасности детей («основы медиабезопасности») в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, организациях,  осуществляющие лечение, оздоровление и (или) отдых детей, организациях, осуществляющих социальное обслуживание детей и других организациях, осуществляющих обучение несовершеннолетних. | Субъекты РФ | Регулярно,с сентября  2013 г. | Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, уполномоченные по правам ребенка в субъектах РФ при участии Минобрнауки России, Рособрнадзора, (в части разработки методических рекомендаций и учебно-методических материалов) |  |
| 2.11. | Разработка и принятие приказа Министерства связи и массовых коммуникаций РФ «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» | г. Москва | Октябрь 2013 г. | Минкомсвязь России, Роскомнадзор |  |
| 2.12. | Организация обеспечения учреждений общего и среднего профессионального образования, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, организаций, осуществляющие лечение, оздоровление и (или) отдых детей, организаций, осуществляющих социальное обслуживание детей и иных организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних, современными программно-техническими средствами (сетевыми экранами (фильтрами), исключающими доступ обучающихся и воспитанников к ресурсам сети Интернет, несовместимым с задачами воспитания.   | Субъекты РФ | До 31 декабря 2013 г. | Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, связи и массовых коммуникаций, при участии Минобрнауки России, Рособрнадзор.  |  |
| 2.13. | Организация «горячих линий» по вопросам нарушений законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, на официальных сайтах федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов РФ, уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ. | г. Москва,  другие субъекты РФ | До 31 августа 2013 г. | Минобрнауки России, Рособрнадзор, Минздрав России, Росздравнадзор, Минкомсвязь России, Роскомнадзор, Роспотребнадзор, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, здравоохранения, связи и массовых коммуникаций, уполномоченные по правам ребенка в субъектах РФ.  |  |
| 2.14. | Организация изготовления и распространения социальной рекламы в рекламных блоках печатных средств массовой информации, Интернета, радио и телевидения в рамках реализации квартальных планов рекламно-информационных кампаний социальной направленности. | г. Москва,  другие субъекты РФ | Июнь-декабрь 2013 г. | Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, связи и массовых коммуникаций. |   |
| 2.15. | Организация и проведение в учреждениях общего образования и среднего профессионального образования, учреждениях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей специальных мероприятий по вопросам информационной безопасности несовершеннолетних: | Субъекты РФ | Сентябрь – декабрь 2013 г. | Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, при участии уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ, Минобрнауки России (в части методического сопровождения). |  |
|  | 1) конкурса детского рассказа и рисунка «Телевизор - мой друг, телевизор – мой враг» | Субъекты РФ | Сентябрь - октябрь 2013 г. | Профильные органы исполнительной власти субъектов РФ, уполномоченные по правам ребенка в субъектах РФ при участии Минобрнауки России | - детские рассказы и рисунки |
|  | 2) конкурса «Открытого письма телевещателям» | Субъекты РФ | Сентябрь - октябрь  2013 г. | Профильные органы исполнительной власти субъектов РФ, уполномоченные по правам ребенка в субъектах РФ при участии Минобрнауки России. | - детские письма;- опубликование самых  интересных  писем в СМИ |
|  | 3) конкурса  детских СМИ | Субъекты РФ | Ноябрь – декабрь 2013 г. | Профильные органы исполнительной власти субъектов РФ, уполномоченные по правам ребенка в субъектах РФ при участии Минобрнауки России. | - школьные газеты;- выпуски радио - телепередач и пр. |
| 2.16. | Организация и проведение общешкольных тематических родительских собраний «Как защитить ребенка от негативного контента в СМИ и Интернете» | Субъекты РФ | Сентябрь – декабрь 2013 г. | Профильные органы исполнительной власти субъектов РФ, уполномоченные по правам ребенка в субъектах РФ при участии Минобрнауки России, Минкомсвязи России, Роскомнадзора.  | - буклеты с памятками по медиабезопасности.  |
| 2.17. | Содействие освещению государственными средствами массовой информации популярных материалов по основам информационной безопасности (медиабезопасности) детей. | Субъекты РФ | В течение 2013—2014 гг. | Роспечать, Минкомсвязь России, уполномоченные по правам ребенка в субъектах РФ. | Роспечать, Минкомсвязь России - содействие в размещении материалов в государственных сми при их поступлении. |
| 3. | **Информационное и научно-методическое обеспечение Всероссийской информационной кампании**  |
| 3.1. | Содействие изготовлению и подготовке для размещения в интернет-СМИ, теле- и радиоэфире видео- и аудиороликов социальной рекламы по вопросам информационной безопасности детей. | г. Москвадругие субъекты РФ |   | ФАС, ее территориальные органы при участии органов исполнительной власти субъектов РФ и уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ |  |
| 3.2. | Обобщение и анализ практики принятия и реализации этических кодексов, хартий и иных механизмов саморегулирования в области обеспечения информационной безопасности детей в РФ и зарубежных государствах. | г. Москва  | Июнь-август 2013 г. | МГУ имени М.В.Ломоносова (факультет журналистики) |  |
| 3.3. | Разработка методик проведения уроков и иных обучающих занятий по основам информационной безопасности (основы медиабезопасности) несовершеннолетних обучающихся (воспитанников) в организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования, организациях дополнительного образования, а также организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, организаций, осуществляющие лечение, оздоровление и (или) отдых детей, организации, осуществляющие социальное обслуживание детей и иных организациях, осуществляющих обучение несовершеннолетних.  | г. Москва | Июнь-сентябрь  2013 г. | Министерство образования и науки РФ, МГУ имени М.В. Ломоносова, МГПУ, МГППУ, СПбГУ, другие профильные учреждения при участии Минобрнауки России,   | Целевая аудитория: воспитанники, обучающиеся, родители, воспитатели, педагоги. Методические рекомендации.Типовые учебные программы.Учебно-методические материалы, включая буклеты, брошюры, видеосюжеты. |
| 3.4. | Разработка методических рекомендаций для профессионального журналистского и медиасообщества по обеспечению информационной безопасности детей. | г. Москва | Ноябрь  2013 г.  | Минкомсвязь России, Роскомнадзор  |  |
| 3.5. | Создание специальной рубрики на сайте rfdeti.ru, посвященной освещению мероприятий, проводимых в рамках Всероссийской информационной кампании. | г. Москва | Июнь-июль 2013 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка |   |
| 3.6. | Подготовка и размещение информационных материалов на сайте [rfdeti.ru](http://rfdeti.ru) по теме информационной безопасности детей. | г. Москва | Регулярно Июнь 2013 г. – май 2014 г. | Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка |   |
| 3.7. | Исследование ценностно-нормативных ориентаций и правосознания несовершеннолетних и молодежи и их отношения к современной государственной информационной политике.   | г. Москва | Январь - декабрь 2013 г.  | Лаборатория социально-правовых исследований и сравнительного правоведения юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, Экспертный совет при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка  | 1 этап - январь – июнь 2013 г.2 этап – сентябрь – декабрь  2013г.3 этап - февраль – май 2013 г. |
| 3.8. | Анализ контента наиболее рейтинговых ТВ-передач с точки зрения соблюдения норм федерального законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.   | г. Москва | Июнь – декабрь 2013 г.  | Психологический факультет, факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, Медиакомитет  |   |
| 3.9. | Исследование ценностно-нормативных ориентаций сотрудников СМИ: анализ мотивации журналистов при создании и отборе информационной продукции для распространения среди детей | г. Москва | Июнь – декабрь 2013 г. | Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, Медиакомитет, Международная академия телевидения и радио |   |
| 3.10. | Всероссийское исследование отношения разных референтных групп к контенту в СМИ. | г. Москва, другие субъекты РФ  | Июнь – декабрь 2013 г. | ВЦИОМ, Левада-центр, ФОМ |   |
| 3.11. | Анкетный опрос слушателей - участников конференций, семинаров и других мероприятий, проводимых в рамках Всероссийской кампании против насилия и жестокости в СМИ [по вопросам информированности о проблемах информационной безопасности детей и правовых мерах их защиты](http://www.rsoc.ru/docs/Vciom22102012.xls). | г. Москва, другие субъекты РФ   | Регулярно2013-2014 гг.  | Объединенная комиссия по информационной безопасности детей Экспертного и Общественного советов при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка   |   |
| 3.12. | Участие в разработке Концепции экспертизы информационной продукции в целях предотвращения вреда здоровью и развитию детей. | г. Москва, | январь – март 2013 г. | Экспертная комиссия Роскомнадзора, Объединенная комиссия по информационной безопасности детей Экспертного и Общественного советов при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка |  |
| 3.13. | Участие в разработке учебных программ дополнительного образования по курсу «Экспертиза информационной продукции в целях ее возрастной классификации». | г. Москва, | Январь - май 2013 г.  | Объединенная комиссия по информационной безопасности детей Экспертного и Общественного советов при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка при участии Минкомсвязи России, Роскомнадзора, Рособрнауки. |   |
| 3.14. | Разработка методики мониторинга практики применения Федерального закона от 29 декабря 2910 года №  436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». | г. Москва, | Июль – сентябрь  2013 г.  | МГУ имени М.В.Ломоносова (факультет журналистики, психологический факультет) при участии Объединенной комиссии по информационной безопасности детей Экспертного и Общественного советов при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка  |  |
| 3.15. | Разработка рекомендаций для субъектов РФ по проведению мониторинга практики применения Федерального закона от 29 декабря 2910 года №  436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». | г. Москва, | Сентябрь 2013 г.   | Объединенная комиссия по информационной безопасности детей Экспертного и Общественного советов при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка при участии Экспертного совета Роскомнадзора. |   |
| 3.16. | Подготовка методического пособия для Уполномоченных по правам ребенка по защите права ребенка на информационную безопасность. | г. Москва, | Сентябрь - октябрь  2013 г. | Объединенная комиссия по информационной безопасности детей Экспертного и Общественного советов при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка при участии уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ |    |
| 3.17.        . | Создание серии просветительских материалов по медиаобразованию несовершеннолетних для родителей, воспитателей, педагогов, журналистов.   | г. Москва, | Сентябрь – декабрь 2013 г.  | Объединенная комиссия по информационной безопасности детей Экспертного и Общественного советов при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка при участии уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ |   |
| 4. | **Заключительный этап Всероссийской информационной кампании**  |
| 4.1. | Разработка предложений по совершенствованию законодательства РФ в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. | г. Москва | Февраль-март 2014 г. | Аппарат Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка, Объединенная комиссия  по информационной безопасности детей Экспертного и Общественного советов при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка |   |
| 4.2. | Подготовка итоговых документов и материалов, в том числе специального доклада Президенту РФ о результатах проведения Всероссийской информационной кампании против насилия и жестокости | г. Москва  | Апрель-май 2014 г.  | Аппарат Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка, Объединенная комиссия  по информационной безопасности детей Экспертного и Общественного советов при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка при участии Минобрнауки России, Минздрава России, Минкомсвязи России, Роскомнадзора и других заинтересованных органов государственной власти.  |   |
| 4.3. | Проведение заключительных мероприятий Всероссийской кампании:1) Организация и проведение Всероссийского  родительского собрания по вопросам информационной безопасности детей и семей с несовершеннолетними детьми;2) Организация и проведение Форума с участием представителей профессионального журналистского и медиасообщества, специалистов в области образования, воспитания, охраны здоровья несовершеннолетних,  информационной безопасности детей, общественных объединений и религиозных организаций.    | г. Москва  | Май 2014 г. | Аппарат Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка, Объединенная комиссия  по информационной безопасности детей Экспертного и Общественного советов при Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребенка при участии Минобрнауки России, Рособрнадзора, Минздрава России, Росздравнадзора, Минкомсвязи России, Роскомнадзора, уполномоченных по правам ребенка в субъектах РФ и других заинтересованных органов государственной власти |   |

 Проект

**КОНЦЕПЦИЯ**

**Всероссийской информационной кампании**

**против насилия и жестокости в СМИ и других средствах**

**массовой коммуникации**

В соответствии с задачей обеспечения информационной безопасности детства путем реализации единой государственной политики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, поставленной Национальной стратегией действий в интересах детей на 2013-2017 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 года, и решением Общественного совета при Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по правам ребенка от 18 сентября 2012 года по инициативе Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка с 1 июня 2013 года запланирован запуск Всероссийской информационной кампании против насилия и жестокости в СМИ и других средствах массовой коммуникации (далее – Кампания).

Кампания направлена против создания и распространения среди детей (в возрасте от 0 до 18 лет) продукции средств массовой информации, печатной продукции, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, программ для ЭВМ и баз данных, а также информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи (далее – СМИ и иные средства массовой коммуникации), содержащих пропаганду жестокости, насилия, порнографии, педофилии, суицидов и других социальных девиаций, изображение и(или) описание которых способно причинить вред здоровью, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей (далее – развитие детей).

Кампания не носит принудительного, административного характера. Она включает комплекс информационных, образовательно-просветительских, пропагандистских и организационных мер, направленных на поощрение развития механизмов саморегулирования, родительского и общественного контроля в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, формирование гражданской ответственности всех участников медиа-среды и стимулирование добровольного выполнения ими обязанностей по обеспечению информационной безопасности детей, недопущению оборота в доступное для детей время и в доступных для детей общественных местах материалов, содержащих изображения и(или) описания чрезмерного насилия, агрессии и жестокости, порнографию и другие опасные для детей виды информации, а также созданию и выпуску в оборот информационной продукции, предназначенной для детей, учитывающей их возрастные особенности и потребности в доступе к информации, способствующей их полноценному развитию и воспитанию.

**Цели Кампании:**

1. обеспечение информационной безопасности детей и семей с несовершеннолетними детьми, снижение и минимизация рисков, связанных с причинением информацией вреда здоровью и развитию ребенка СМИ и иными средствами массовой коммуникации, в том числе при доступе к информациионо-телекоммуникационным сетям и мобильной (сотовой) связи.
2. совершенствование информационной политики Российской Федерации и правоприменительной практики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;
3. обеспечение беспрепятственного доступа детей к информационной продукции, соответствующей по тематике, содержанию и художественному оформлению потребностям их воспитания и полноценного физического, психического, духовного и нравственного развития.

**Задачи Кампании:**

1. привлечение общественного внимания к проблеме обеспечения информационной безопасности детей;
2. повышение уровня осведомленности референтных групп населения (несовершеннолетних детей, их родителей, педагогов, воспитателей, профессионального журналистского сообщества и интернет-сообщества) о характере и видах современных информационных угроз, представляющих опасность для здоровья и развития детей, вреде, причиняемом современными средствами массовой коммуникации здоровью и развитию детей, и существующих правовых, организационных и программно-технических способах его предупреждения;
3. объединение усилий профессионального сообщества (в том числе журналистского сообщества, Интернет-сообщества), общественных объединений, других институтов гражданского общества, органов государственной власти в деятельности, направленной на формирование информационной среды, безопасной для здоровья и развития детей, и недопущение пропаганды жестокости, насилия, порнографии, суицидов, педофилии и других социальных девиаций в СМИ и иных средствах массовой коммуникации;
4. формирование социальной ответственности журналистов, режиссеров, операторов, руководителей медиакомпаний, контент-провайдеров сетей Интернет и мобильной (сотовой) связи) по вопросам обеспечения информационной безопасности детей;
5. недопущение незаконного разглашения персональных данных и иной конфиденциальной информации о ребенке, пресечение демонстрации детей и личных отношений с их участием в унижающей человеческое достоинство форме и предупреждение любого злоупотребления изображением и голосом ребенка в эротических целях;
6. содействие принятию на добровольной основе профессиональными сообществами журналистов, телерадиовещателей, печатных СМИ, Интернет-провайдеров, провайдеров мобильной (сотовой) связи и иными профессиональными союзами этических кодексов и иных мер саморегулирования, направленных на защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (в том числе способствующей виктимизации и криминализации детей, их вовлечению в секс- и порнобизнес, в совершение преступлений и иных антиобщественных деяний);
7. содействие созданию и развитию эффективных форм общественного контроля за соблюдением прав детей на информационную безопасность с привлечением родительских и иных общественных объединений, в том числе посредством мониторинга федеральных и региональных СМИ, печатной и аудиовизуальной информационной продукции для детей (в том числе электронных игр), а также информации, распространяемой с использованием публичных зрелищных мероприятий, сети Интернет и мобильной (сотовой) связи;
8. совершенствование системы государственной поддержки производства и распространения информационной продукции для детей, способствующей их надлежащему воспитанию и гармоничному развитию.

**Основные принципы** **Кампании**:

1. принцип приоритетности прав и законных интересов ребенка в информационной сфере (в том числе права на охрану здоровья и обеспечение полноценного физического, психического, духовного и нравственного развития), перед правами и законными интересами авторов, производителей и распространителей информационной продукции;
2. принцип допустимости и правомерности ограничения прав и свобод физических и юридических лиц (в том числе свободы слова, свободы творчества, свободы распространения информации и свободы предпринимательства), в случаях, когда их осуществление нарушает права и законные интересы детей или представляет угрозу здоровью или нравственности других лиц;
3. принцип допустимости ограничения прав и свобод ребенка в информационной сфере (включая право свободно выражать свое мнение, свободу искать, получать, передавать информацию и идеи любого рода) в случаях, когда пользование ими может причинить вред самому ребенку, его нравственности, здоровью и нормальному развитию, либо нанести ущерб правам и репутации других лиц, интересам охраны государственной безопасности или общественного порядка, здоровью или нравственности населения;
4. принцип недопустимости цензуры средств массовой информации;
5. принцип признания свободы выбора и доступа совершеннолетних лиц к любой информации, распространение которой не запрещено законодательством Российской Федерации, в том числе к информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей, при условии применения административных, технических, программных средств или иных способов недопущения доступа к ней детей;
6. принцип недопустимости унижения человеческого достоинства, нарушения прав и основных свобод других людей, особенно несовершеннолетних, в процессе свободного распространения информации с использованием информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет) и мобильной (сотовой) связи;
7. принцип учета исторических и иных традиций и культурных ценностей общества и государства при формировании государственной информационной политики в сфере обеспечения информационной безопасности детей;
8. принцип государственной поддержки производства и распространения информационной продукции для детей, способствующей их надлежащему воспитанию и полноценному развитию, и поощрения производителей и распространителей информационной продукции, содействующих защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;
9. принцип частно-государственного партнерства при организации деятельности в сфере обеспечения информационной безопасности детей.

**Всероссийский характер Кампании** предполагает максимальный охват целевых аудиторий во всех субъектах Российской Федерации с привлечением ресурсов федеральных СМИ (будь то социальная реклама или PR) и информационных спонсоров-партнеров, которые на постоянной основе могли бы осуществлять информационную поддержку проекта.

**Организатор Кампании:** Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка.

**Партнеры по Кампании:**

**Органы государственной власти Российской Федерации**: Минобрнауки России, Минкомсвязи России, Минкультуры России, Минздрав России, Роскомнадзор, Роспечать России, другие профильные федеральные министерства и ведомства, уполномоченные по правам ребенка в субъектах Российской Федерации.

**Общественные объединения**: Ассоциация Уполномоченных по правам ребенка в субъектах Российской Федерации, Координационные советы в федеральных округах Уполномоченных по правам ребенка в субъектах Российской Федерации, Национальный фонд защиты детей от жестокого обращения.

**Профессиональные объединения**: Союз журналистов России, Гильдия издателей периодической печати, Ассоциация распространителей печатной продукции, Ассоциация кабельного телевидения России, Евразийская Академия Телевидения и Радио, Национальная ассоциация телерадиовещателей, Ассоциация анимационного кино, Российская академия радио, Международная академия телевидения и радио, Ассоциации коммуникационных агентств России, РОЦИТ, РАЭК, Центр Безопасного интернета, Лига Безопасного Интернета, Союз ректоров России, Международный конгресс СМИ «Золотое сечение».

**Средства массовой информации.**

**Бизнес-сообщество.**

**Учреждения высшего профессионального образования**: МГУ имени М.В. Ломоносова, СПб Университет имени Герцена, РГГУ, МГПУ, Академия Генеральной прокуратуры РФ, Российский институт культурологи, НИЦ «Высшая школа экономики» РАО, МГГУ им. М.А Шолохова.

**Научные учреждения:** Академия Российского Телевидения (ТЭФИ), НИИ культурного наследия имени академика Д.Лихачева, Институт социологии РАН.

**Целевые группы Кампании:**

1. Дети (лица от 0 до 18 лет).
2. Их родители и иные законные представители.
3. Педагоги, воспитатели несовершеннолетних обучающихся и воспитанников.
4. Руководители органов управления образованием и образовательных учреждений для несовершеннолетних.
5. Представители профессионального журналистского, медиа- и Интернет-сообществ.
6. Студенты учреждений среднего и высшего профессионального образования (обучающиеся по специальностям журналистика; реклама; психолингвистика; детская и подростковая психология; культурология; социальная педагогика и др.
7. Профессорско-преподавательский состав учреждений среднего и высшего профессионального образования, обучающих студентов по указанным выше специальностям.
8. Представители органов государственной власти (в том числе Уполномоченные по правам ребенка в субъектах Российской Федерации).

**Задачи Кампании в отношении целевой группы «Дети»:**

* Информирование о видах информации, способной причинить вред здоровью и развитию детей, и ее негативных последствиях.
* Информирование о способах незаконного распространения такой информации в сетях Интернет и мобильной (сотовой) связи (в том числе путем рассылки SMS-сообщений незаконного содержания).
* Обучение правилам ответственного и безопасного пользования услугами Интернет и мобильной (сотовой) связи, в том числе способам защиты от противоправных и иных общественно опасных посягательств в информационно-телекоммуникационных сетях (от киберпреследования, кибердомогательсв и иных незаконных действий в сети).
* Обучение правилам безопасности при пользовании компьютерными и иными электронными играми.
* Ознакомление с международными принципами и нормами и нормативными правовыми актами РФ в сфере обеспечения информационной безопасности детей (для учащихся старших классов общеобразовательных учреждений и студентов учреждений среднего и высшего профессионального образования).
* Профилактика формирования интернет-зависимости и игровой зависимости.
* Предупреждение совершения несовершеннолетними правонарушений с использованием информационно-телекоммуникационных технологий.

**Ожидаемые результаты кампании в отношении в отношении целевой группы «Дети»:** дети должны научиться сделать более безопасным и полезным свое общение в медиасреде, а именно:

* критически относиться к сообщениям и иной информации, распространяемой в сетях Интернет, мобильной (сотовой) связи, посредством иных электронных средств массовой коммуникации;
* отличать достоверные сведения от недостоверных, вредную для них информацию от безопасной;
* избегать навязывания им информации, способной причинить вред их здоровью и развитию, чести, достоинству и репутации;
* распознавать признаки злоупотребления их неопытностью и доверчивостью, попытки вовлечения их в противоправную и иную антиобщественную деятельность;
* критически относиться к информации, распространяемой в СМИ и информационно-телекоммуникационных сетях;
* распознавать манипулятивные техники, используемые при подаче рекламной и иной информации;
* анализировать степень достоверности информации и подлинность ее источников;
* применять эффективные меры самозащиты от информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей, и нежелательных для них контактов в сетях.

**Задачи Кампании в отношении целевой группы «Родители (иные законные представители) несовершеннолетних детей»:**

* Повышение уровня осведомленности родительской аудитории о негативном влиянии агрессивного контента СМИ и иных СМК на детскую психику и способах его предупреждения.
* Повышение уровня осведомленности о нормах № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и других нормативных правовых актах, регулирующих вопросы информационной безопасности детей.
* Повышение уровня осведомленности о мерах юридической ответственности физических и юридических лиц за нарушение требований законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.
* Обучение распознаванию признаков злоупотребления неопытностью и доверчивостью их несовершеннолетних детей, попыток их вовлечения в противоправную и иную антиобщественную деятельность.
* Обучение применению эффективных меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, и нежелательных для них контактов в сетях.
* Обучение навыкам защиты персональных данных и иной конфиденциальной информации о ребенке, пресечение демонстрации детей и личных отношений с их участием в унижающей человеческое достоинство форме и предупреждение любого злоупотребления изображением и голосом ребенка в эротических целях.

**Используемые каналы коммуникации:**

* ТВ (ролики социальной рекламы на ТВ);
* Интернет (социальная реклама, информационные материалы в Интернете);
* пресса, региональная и федеральная (тематические статьи, информационные материалы);
* наружная реклама (плакаты с социальной рекламой);
* учреждения дошкольного, общего, среднего и высшего профессионального образования (брошюры, плакаты, пособия для родителей могут распространяться через детские образовательные учреждения).

**Основные мероприятия Кампании**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Целевые группы** | **Мероприятия** | **Информационные материалы** |
| **Дети** | - Специальные уроки по медиабезопасности в рамках курса ОБЖ. - Уроки по повышению правосознания школьников. - Акция «Дети против насилия на ТВ» (конкурс демотиваторов, проектов, презентаций по теме).- Мероприятия, направленные на развитие творческого начала у ребенка, прививание навыков создания собственных СМИ:* Конкурс авторского детского фильма «Сам себе режиссер».
* Конкурс детский каналов на Youtube «У меня свое телевидение».
* Конкурс детского рассказа.
* Конкурс школьных газет

- Подведение итогов всех конкурсов на официальном сайте кампании, торжественное награждение победителей.- Разнообразные тематические мероприятия в рамках инициатив регионов по детскому самоуправлению (например, заседание детского парламента по медиабезопасности):- подготовка детьми «Открытого письма к телевещателям».- акция «Неделя без телевизора» и др. | - **Буклеты** по медиабезопасности.- **Книги** победителей в рамках творческого конкурса.- **Учебники** по медиабезопасности, включающие разделы по созданию собственных СМИ.- **Сайт Кампании**, где дети могут ознакомиться с другими информационными материалами.- **Сувенирная продукция** для награждения победителям (с адресами телефонов доверия и горячих линий). |
| **Родители** | - Специальные тематические родительские собрания, посвященные защите ребенка от негативного контента в СМИ;- Организация голосования родителей за самую вредоносную передачу на ТВ на сайте Кампании;- Сбор подписей против деструктивных передач, подготовка жалоб в Роскомнадзор; | - **Специальные обучающие брошюры**, рассказывающие о нормах 436-ФЗ, а также о том, как негативный контент влияет на психику ребенка.- **Памятка для родителей** «Как оградить ребенка от деструктивного контента в СМИ и Интернете».- **Сайт Кампании**, где родители могут ознакомиться с другими информационными материалами.  |
| **Учителя****и воспитатели** | Разработка методических рекомендаций для проведения специальных занятий по основам медиабезопасности для учеников и тематических встреч с родителями.Проведение конференций, круглых столов по вопросам обеспечения информационной безопасности детей.Введение специальных разделов по медиабезопасности детей в системах среднего, высшего и послевузовского профессионального образования.  | Методическое пособие по медиабезопасности |
| **Представители профессионального медиасообщества** | - Проведение круглых столов по теме кампании с презентацией результатов исследований, проведенных на Этапе 1.- Круглый стол, посвященный проблемам применения Федерального закона № 436-ФЗ.- Создание коалиции СМИ за безопасный для детей контент.- Обязательные обучающие семинары для творческих сотрудников ТВ по теме влияния контента в СМИ на психику детей и многое др. | Брошюра по основам медиабезопасности детей, их защиты от информации, причиняющей вред здоровью и развитию ребенка. |
| **Будущие журналисты**  | - курс лекций по медиапсихологии;- тематические дипломные и курсовые работы.  | Методические пособия по медиапсихологии.Переводы научных и научно-практических изданий по вопросам медиабезопасности детей.  |
| **Представители органов государственной власти (в т.ч. Уполномоченные по правам ребенка в регионах России)** | - круглые столы по проблемам имплементации Федерального закона № 436-ФЗ; - обучение специалистов, экспертов на местах с привлечением ведущих научных и учебных центров страны на базе Координационных советов Уполномоченных по правам ребенка в регионах России (в формате вебинаров, видеоконференций и др.). | Методические пособия для представителей органов государственной власти |

 **Научные исследования в рамках Кампании**:

* Анализ контента массовой коммуникации (наиболее рейтинговых ТВ-передач) с точки зрения соблюдения принципов информационной безопасности детей (психологический факультет, факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, Медиакомитет).
* Исследование ценностно-нормативных ориентаций и правосознания несовершеннолетних и молодежи и их отношения к современной государственной информационной политике (Лаборатория социально-правовых исследований и сравнительного правоведения Юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, Экспертный совет при Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по правам ребенка).
* Исследование ценностно-нормативных ориентаций сотрудников СМИ: анализ мотивации журналистов при создании и отборе информационной продукции (факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, Медиакомитет, Международная академия телевидения и радио).
* Всероссийское исследование отношения разных референтных групп к контенту в СМИ (ВЦИОМ, Левада-центр, ФОМ).
* Всероссийский опрос ВЦИОМ [по итогам первых месяцев действия закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»](http://www.rsoc.ru/docs/Vciom22102012.xls) («Экспресс» – еженедельное исследование омнибусного типа ВЦИОМ).

**Продолжительность Кампании:** с 1 июня 2013 года по 1 июня 2014 года.

**Этапы Кампании:**

1. мониторинг и анализ ситуации в сфере информационной безопасности несовершеннолетних (проведение научных исследований, разработка мер предупреждения негативного воздействия на детей в современной медиасреде);
2. формирование концепции и плана проведения Кампании их согласование с партнерами по Кампании;
3. запуск Кампании;
4. проведение Кампании;
5. подведение итогов и оценка эффективности Кампании.